

思わず手に取る名刺を作ろう

お客様にお渡しする名刺に工夫がありますか？
美容室にとって、思わず手に取りたくなる名刺は立派な販促ツールです。
新規のお客様には、似顔絵名刺が効果的です。一見さんで終わらせないためにも、
印象的な名刺で差別化を図りましょう！

効果その1 退屈しない

飛び込みて来られた場合、施術までお待ちいただくこともあるかと思います。
目をひく名刺なら、待合スペースで待っているお客様は思わず手に取り、
似顔絵がどのスタッフなのかチェックし、緊張感がほぐれます。

効果その2 自己紹介

趣味や好きなことなど、プライベートなことも記載しましょう。
お客様と共通点があったとき、会話が盛り上がります。

効果その3 ブログへ誘導

スタッフのブログに誘導する導線を追加しましょう。
帰られた後も、お客様とつながるきっかけとなります。



番外編 変形カードで行方不明を防止

通常の長方形ではなく、形のいびつな変形カードは、他の名刺と混同されづらいという
メリットがあります。ポイントカードでも有効です。

せっかく来店してくださったお客様に心地よい時間を過ごして頂くのはもちろんのこと、
再来店につなげるには、お客様の印象に残ることが大切です。
自店の名刺を見直し、最強の販促ツールに育てましょう！

当社ホームページで、トピックスバックナンバー、理美容税務Q & A、理美容経営情報を掲載しています。
ぜひご覧いただき、お知り合いの方にもご紹介下さい。

<http://hasegawakaikei.com/beauty/index.html>