

SNSを活用して新規客を常連客にしましょう

満足された新規客もその後なにもしないと店の事を忘れてしまいます。
SNS を上手に活用して新規客から常連客にすることを目指しましょう。

1、フェイスブック



写真と文章の両方をバランスよく配信できる。
他の SNS と比べて使いやすいため初心者にお勧め。
露骨な営業記事を連続投稿するとお客に嫌がられるので、
10回のうち9回はプライベートの情報にしましょう。

2、LINE



プライベートで活用されるツールのためお客に受け入れにくいですが、
利用者にとってメリットの大きい情報であれば登録して、
関係性を維持してもらうことができる。
ネットのリテラシーが低いターゲット向け。

3、インスタグラム



「写真で世界観を伝えて好きになってもらう」という
高度な表現力が求められるので表現をすることが苦手な人や
スマホに不慣れな人は不利。お客が写真を拡散したくなるような
料理を提供することで間接的な活用ができる。

まずは実際に使ってみて「楽しい」「面白い」と思えるかが重要です。
1か月使っても「面白くない」「続けられない」なら SNS との相性が
良くないかもしれません。その場合は DM やはがきなどのアナログツールを
活用して常連客にすることを目指しましょう。