

飲食トピックス

税理士法人 長谷川会計

〒733-0822 広島市西区庚午中 2-11-1

TEL 082-272-5868

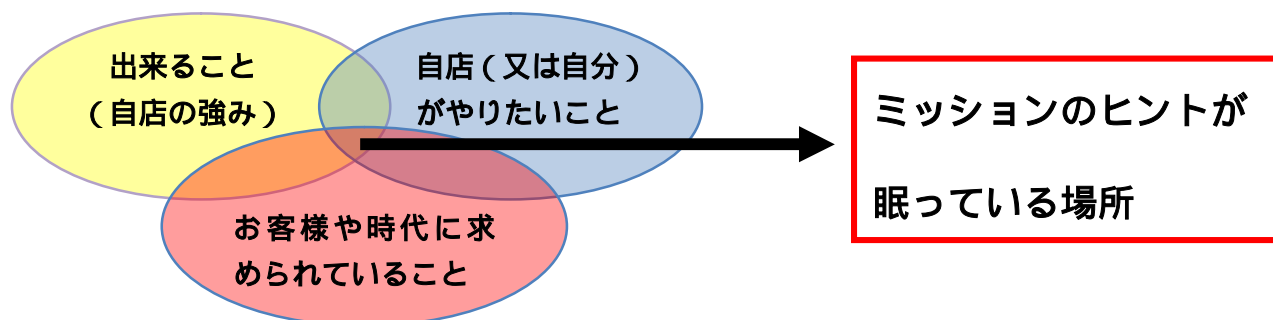
URL <http://www.hasegawakaikei.com/>

ブランディングで小さくても選ばれるお店を目指す

ブランディングにはお店が選ばれる理由（ミッション）とそれを実現するための仕組み（シナリオ）の2つに分けられます。それぞれの意味を理解し、小さくても選ばれるお店を目指しましょう。

・ミッション

ミッションとは「誰を（対象者）」「どのように幸せにするか（提供価値）」「何を通じて（実現の根拠）」の3つを言語化したものです。ミッションは経営者のモノの見方や考えが大きく反映されます。まずは、次の3つの視点でミッションのヒントを探しましょう。



・シナリオ

ミッションを実現するためのシナリオは様々ありますが、もっとも重要なシナリオはファンづくりです。ファンの特徴はとことん惚れ込んでいる対象を誰かに語ることです。お客様だけではなく従業員、従業員の家族や友人、業者までファンにしましょう。まずは熱烈な一人のファンをつくり、維持し、少しずつ増やしていくことが目標です。

ブランドのファンの5つの段階

認知（存在を知っている） 関心（もう少し詳しいことを知りたくなる）
信頼（期待を裏切らない） 愛着（強い思い入れ） 絆（無くてはならない）

当社ホームページで、飲食店税務Q & A、飲食業経営情報を掲載しています。ぜひご覧いただき、お知り合いの方にもご紹介ください。 広島の税理士 長谷川会計 <http://hasegawakaikei.com/food/index.html>