

理美容トピックス

税理士法人 長谷川会計
〒733-0822 広島市西区庚午中 2-11-1
TEL 082-272-5868
URL <http://www.hasegawakaikei.com/>

目から
ウロコ!!

販促活用アイデア 3

I. 目利きPOP

似たような商品がたくさんある中で、あえて選んだ商品を品ぞろえして販売されていると思います。その商品を選んだときに、こだわったことが**目利き**です。

選りすぐった商品ですから、お勧めの理由をPOPを使って、お客様にご紹介しましょう！



II. ノベルティ

ある美容室はリニューアルオープンする際に、エコバックの中に手鏡、チラシ、ニュースレターを入れて配布したそうです。いったん通り過ぎながら、戻って受け取る人が続出し、結果宣伝効果がでました。**予算内で、ターゲットの多くが欲しい物は何かを考えるのがポイント**です。

III. スクラッチDM

DMにスクラッチシールを何か所か貼り、「一カ所削って当たりが出たら、店頭でチョコレートをプレゼント」など告知します。これは、どこを削っても当たりが出るような仕組みですが、ある婦人服販売店で、このDMを実践したら、299枚郵送し、58人もお客様が来店されたそうです！**お客様に喜びを与える企画はヒット率も高い**ようです。

長引く不況で売り上げが伸び悩んでいる方も多くいらっしゃると思いますが、今出来ることを少しでもやってみましょう！



☆当社ホームページで、トピックスバックナンバー、理美容税務Q&A、理美容経営情報を掲載しています。ぜひご覧いただき、お知り合いの方にもご紹介下さい。

<http://hasegawakaikei.com/beauty/index.html>