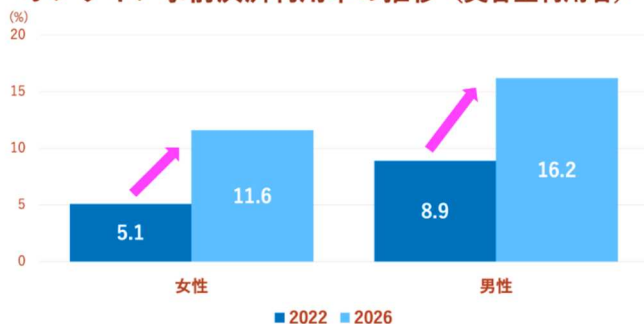


「オンライン事前決済」が急増中

オンライン事前決済利用率の推移（美容室利用者）



出典：ホットペッパービューティーアカデミー 美容サロンのDX化における利用意識・実態調査(2026年)

「オンライン事前決済」とは、サロンに行く前に事前にネット上で支払いを済ませておくサービスのことで、

美容室の1年以内利用者に絞って利用率を比較してみると、男女ともに約2倍に増加していることが分かります。

● 「オンライン事前決済」の利用意向理由

順位		%
1	施術後、会計なしですぐに退店できる	49.8
2	人との接触なしに会計が済ませられる	38.9
3	事前決済での割引特典・ポイント特典などがある	37.6
4	貯まっているポイントやクーポンが使える	34.7
5	事前に支払金額が分かっていて安心できる	21.5

出典：ホットペッパービューティーアカデミー 美容サロンのDX化における利用意識・実態調査(2026年)

● 「オンライン事前決済」の不安・懸念

順位		%
1	事前決済後にキャンセルがしづらそう	20.7
2	事前決済後にメニューの追加・変更がしづらそう	19.6
3	キャンセルした時の払い戻しに不安	19.3
4	当日の会計金額が変わった際の対応が面倒	17.9
5	やむを得ない事情でもキャンセル料を取られそう	8.8

出典：ホットペッパービューティーアカデミー 美容サロンのDX化における利用意識・実態調査(2026年)

オンライン事前決済を利用している・利用したい人の多くが、「会計時間の短縮・効率化」に魅力を感じていることが分かります。

反対に、利用をためらう人からは、「事前決済後にキャンセルがしづらそう」といった声が多く聞かれました。

オンライン事前決済を取り入れる際は、事前の説明や丁寧なコミュニケーションを行い、お客様に安心感を持ってもらうことが大切です。



当社ホームページで、トピックスバックナンバー、理美容税務Q & A、理美容経営情報を掲載しています。ぜひご覧いただき、お知り合いの方にもご紹介下さい。

<http://www.hasegawakaikei.com/industry-service/beauty/>

引用：ホットペッパービューティーアカデミー
決済を中心に進むデジタル化 新たなサロン体験の可能性とは？